



WIR HABEN UNS DEM ZIEL VERSCHRIEBEN, DIE WÜNSCHE UNSERER KUNDEN ERFÜLLBAR ZU MACHEN.
DARAUF BASIERT UNSERE KNAPP 120-JÄHRIGE ERFOLGSGESCHICHTE.



UNTERNEHMEN

Die Reiwag Facility Services GmbH ist in sechs Ländern aktiv und zählt zu den führenden Gebäudedienstleistern. Mehr als Sieben Millionen Quadratmeter werden für ca. 2000 Kunden täglich betreut.

Der Erfolg und der Ruf als „Qualitätsdienstleister“ der REIWAG Gruppe lässt sich einfach erklären: Die Kundenbegeisterung mit überzeugenden Leistungen in höchster Qualität, innovativen Lösungen und individuellem Service. Ein Motto der REIWAG Mitarbeiter lautet: „Wir wollen unsere Kunden begeistern“.

GESCHICHTE

KR Viktor Wagner über seinen Werdegang: „Den Grundstein für die heutige REIWAG-Firmengruppe legte mein Großvater Jakob Wagner am 29. Oktober 1903. Mein Vater hingegen versuchte mir eine sichere Zukunft zu empfehlen. Er meinte, dass ich einen pragmatisierten Beruf ergreifen sollte, und empfahl mir, nicht in der Gebäudereinigungsbranche tätig zu werden, da derartige Firmen nach dem Krieg nicht begünstigt waren. Ich folgte zunächst dem Rat meines Vaters und trat in die Zentralsparkasse ein, wo ich eine kurze, intensive Ausbildung über das Geldwesen erhielt. Aufgrund einer Empfehlung flog ich als Habenicht nach New York, konnte mir gerade eine Mahlzeit am Tag leisten. Ich suchte das Büro des österreichischen Handelsdelegierten auf und bat ihn um einen Kontakt zur Gebäu-

dereinigungsbranche. Am nächsten Tag traf ich Vizepräsident Norman Davis von National Cleaning. In einem Kurzprogramm erlernte ich Management-Know-how und Organisation und flog voll unternehmerischer Erwartungen zurück nach Wien.

Mit Erlaubnis der Zentralsparkasse eröffnete ich parallel zu meiner dortigen Tätigkeit eine eigene Firma mit dem Gewerbeschein meines Vaters. Dann kam großes Glück im Unglück: Bei einem nichtverschuldeten Verkehrsunfall erhielt ich eine Geldsumme von 20.000 Schilling, was mein Grundkapital war. Dafür kaufte ich einen alten VW-Käfer, baute den Beifahrersitz aus, kaufte eine Leitertgalerie - und von nun an hatte ich ein betriebsfähiges Firmenauto. Ich heuerte den ersten Fensterputzer an und klapperte auf der Wiener Ringstraße die Geschäfte Alitalia, Enit etc. ab, die auch meine ersten Kunden wurden. Bald danach erstand ich die erste Reinigungsmaschine, und die erste Reinigungsdame begann in meinem Jungunternehmen zu arbeiten.

Mein großer Vorteil war, dass meine Mitbewerber zu diesem Zeitpunkt kaum etwas über Arbeitsvorbereitung oder Organisation wussten. Ich konnte deshalb zum gleichen Preis wie der Mitbewerber anbieten, dabei aber mehr Geld verdienen. 1968 setzte der Wirtschaftsboom ein, und immer mehr neue Bürogebäude in Wien entstanden. Von nun an ging es berg auf, und mein Vater integrierte sein Unternehmen mit sieben Mitarbeiterinnen in meines und wurde Bürochef. Leider verstarb mein Vater wenige Jahre später, er konnte jedoch den Aufstieg meines Unternehmens voll stolz miterleben.

Mittlerweile bietet REIWAG ganzheitliches Facility Management für Kunden an und ist in Österreich, Tschechien, der Slowakei, in Rumänien, Kroatien, Serbien und Nordmazedonien erfolgreich tätig. Die Unternehmensgruppe wird von Wien aus durch die Geschäftsführer KR Thomas Dittrich und KR Viktor Wagner geführt.

ERRUNGENSCHAFTEN UND ERFOLGE

- Bestes Familienunternehmen Wiens 2022
- Leitbetriebe Austria seit 2020
- Superbrands Austria 2014, 2017 sowie 2020/2021 und 2022/2023
- Safety Award durch Mondi Frantschach, 2020
- Goldenes Ehrenzeichen für Verdienste um die Republik Österreich, 2017
- Hidden Champion, 2014 Entrepreneur of the year, 2013
- EUROPEs Top 500, 6-malige Auszeichnung
- KSV 1870 bestätigt REIWAG das beste Bonitäts-Rating der Branche

INNOVATION

Die Veränderungen im Facility Management passieren mit rasanter Geschwindigkeit. Deshalb bleibt die REIWAG immer in Bewegung und den strengsten Qualitätskriterien treu. Das ist ein Versprechen an unsere Kunden. Ende des Jahres 2020 wurde die REIWAG Ltd. Singapore gegründet, welche sich als Lead-Investor mit elf Prozent an LionsBot Singapore (www.lionsbot.com) beteiligt hat. LionsBot erzeugt Reinigungsroboter.



Einsatz von Robotern:

Es sind bereits mehrere Reinigungsroboter der Firma LionsBot aus Singapur im Einsatz. Die Roboter werden in Einkaufszentren, in der Lobby von Bürogebäuden und in einem Einrichtungshäusern eingesetzt.

Einsatz von Drohnen:

Die Matrix 300 rtk-Drohne von DJI ist seit dem Jahr 2020 in Betrieb und verfügt über eine hochauflösende 4 K Kamera und eine zusätzliche Wärmebildkamera. Die Drohne kann auch mit verschiedensten Sensoren ausgestattet werden und wird unter anderem für Dachinspektionen und bei der Überprüfung von schwer zugänglichen Anlagenteilen, verwendet.

Einsatz von Datenbrillen:

Smart XpertEye Brillen, werden seit dem Jahr 2020 von unseren Technikern verwendet. Sie ermöglichen durch einen in der Brille integrierten Monitor und eine zusätzliche Kamera die Hinzuziehung von Experten aus allen Bereichen über große Distanzen hinweg.

„Im Laufe der Jahre expandierte die REIWAG kontinuierlich im In- und Ausland. Als eines der ersten Unternehmen erhielten wir 1991 das Österreichische Staatswappen verliehen. Viele weitere Auszeichnungen, Preise und Titel folgten, auf die ich sehr stolz bin.“



KR Viktor Wagner
Geschäftsführer

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Mit der gelebten sozialen Verantwortung gegenüber den Mitarbeiterinnen übernimmt REIWAG eine Vorreiterrolle: Wie erfolgreich das gesamte Unternehmen Arbeitsplätze sichert und wie viel Wertschätzung auch älteren Arbeitnehmern entgegengebracht wird, erkennt man an der großen Anzahl der erfahrenen und langjährigen Mitarbeiterinnen. Unsere Mitarbeiterinnen schätzen REIWAG, und wir schätzen ihre Treue und Verlässlichkeit. Die Vielzahl unserer Ehrungen zeugt davon. REIWAG ist außerdem tief beeindruckt, dass eine ganze Reihe von REIWAG-MitarbeiterInnen ihre Kinder an Universitäten bzw. Fachhochschulen studieren lassen. Aus diesem Grund wurde die REIWAG Foundation eingerichtet. Wir freuen uns sehr, den betroffenen Mitarbeiterinnen, nach Prüfung der übermittelten Unterlagen eine einmalige Förderung steuerfrei zukommen zu lassen.

MARKENWERT

Das „Geheimnis“ der Marke REIWAG legen wir jeden Tag offen: individuell, kompetent, effizient! Kunden verbinden mit REIWAG Verlässlichkeit, individuelle Lösungen, 24/7-Erreichbarkeit und herausragende Leistungen. Fabelhafte Beurteilungen durch unsere Kunden spiegeln die Qualität unserer Dienstleistungen. Perfekte Qualitätssicherung zahlt sich eben aus: für den Kunden, für die Mitarbeiterinnen, für REIWAG. Mit intelligenten und innovativen REIWAG-Lösungen erhalten unsere Kunden immer wieder neue Impulse zur Werterhaltung ihrer Immobilien - in allen Bereichen des Facility-Managements und individuell an den Bedarf des Kunden angepasst. Geschätzt wird die hervorragende Qualität, die zuvorkommende Betreuung, die besonders geringe Fluktuation und das hohe Maß an Verlässlichkeit. Mit dieser Strategie erzielte REIWAG im Jahr 2022 mehr als 89,5 Millionen Euro Umsatz.

WAS SIE VIELLEICHT NICHT WUSSTEN

- 7,1 MILLIONEN QUADRATMETER WERDEN TÄGLICH VON REIWAG-MITARBEITER/-INNEN BETREUT. DIES ENTSpricht EINER FLÄCHE VON 1.759 FUSSBALLFELDERN TÄGLICH.
- 3.000 MITARBEITER/-INNEN AUS 37 NATIONEN SIND BEI REIWAG BESCHÄFTIGT.
- MEHR ALS 100 MITARBEITER/-INNEN HATTEN 2022 EIN FIRMENJUBILÄUM. SIE WURDEN, PERSÖNLICH VON UNSEREN GESCHÄFTSFÜHRERN AM ARBEITSPLATZ BESUCHT UND GEEHRT.
- +43 (0)1 5239300 IST DIE „ZAHL“ UNTER DER REIWAG RUND UM DIE UHR ERREICHBAR IST